



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国智慧园区体系结构与发展 研究报告（2011）

一、调研说明

《中国智慧园区体系结构与发展研究报告（2011）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前在全球范围内"智慧城市"建设开展的如火如荼，"智慧城市"所涵盖的领域范围遍及城市生活的方方面面，这是一项渐进的、分阶段逐步实施的庞大系统工程，并非一朝一夕之功即可实现，需要在建设过程中不断的优化与完善。智慧园区是智慧城市的重要表现形态，其体系结构与发展模式是智慧城市在一个小区域范围内的缩影，即反映了智慧城市的主要体系模式与发展特征，有具有一定的不同于智慧城市发展模式的独特性。

智慧园区体系结构与发展研究报告致力于服务于园区政府及关注智慧园区发展的各种业界成员，在智慧城市大架构下，协助智慧园区的管理者和园区企业更好的进行智慧园区的体系建设和发展环境建设，促进园区建设的成效。网舟咨询智慧园区体系结构与发展研究报告关注并涉及到智慧园区建设与运营中涉及到的各个方面，通过对智慧园区核心发展要素、国内外发展标杆、各种园区的不同智慧应用、企业界的智慧园区解决方案与发展策略等领域的研究，为园区管理者智慧园区发展原则、主要工作任务、重点工程建设、保障措施等的规划制定与园区建设工作提供有效的体系与实践性支撑。

报告目录

第一章 经济、城市、产业园区信息化发展综述

- 1.1 经济发展阶段理论及中国经济发展特征
- 1.2 城市发展阶段理论及中国城市发展特征
- 1.3 园区发展阶段理论及中国城市园区发展特征
- 1.4 信息化发展阶段理论及中国信息化发展特征
- 1.5 中国信息化与城市、城市园区、经济发展关系综述

第二章 智慧园区概念解析

- 2.1 智慧园区形成的动因
- 2.2 智慧园区的定义
- 2.3 智慧园区的核心要素
- 2.4 智慧园区的内涵理解
- 2.5 智慧园区的技术层次架构
- 2.6 智慧园区与智慧城市关系的解读
- 2.7 智慧园区与无线城市、云计算、物联网的关系解读

第三章 产业园标杆发展经验分析

3.1 台湾 新竹县国际绿能智慧园区

3.2 北京 中关村国家自主创新示范区

3.3 北京 星光影视园

3.4 宁波 慈溪智慧谷

3.5 南京 徐庄软件园

3.6 昆明 杨林工业园

3.7 东莞 虎门智慧港

3.8 宁波 智慧港口

3.9 天津 智慧滨海

第四章 智慧园区建设总体思路

4.1 建设的意义

4.2 建设的指导思想

4.3 智慧园区的定位

4.4 建设的原则

4.5 智慧园区的内涵

第五章 智慧园区建设的主要任务

5.1 信息化带动工业化

5.2 推进示范性项目

5.3 战略性新兴产业的培育

第六章 各种类型智慧园区的建设思路

6.1 智慧工业园区

6.2 智慧农业园区

6.3 智慧软件园区

6.4 智慧科技创业园区

6.5 智慧教育园

6.6 智慧文化园

6.7 智慧物流园

6.8 智慧港口园区

第七章 智慧园区重点应用分析

7.1 智慧政务

7.2 智慧工业

7.3 智慧商务

7.4 智慧农业

7.5 智慧能源

7.6 智慧交通

7.7 智慧社区

7.8 智慧安全

7.9 智慧港口

7.10 智慧环保

7.10 智慧口岸

7.11 智慧物流

第八章 智慧园区保障措施

8.1 体制机制

8.2 组织协调

8.3 运作模式

8.4 金融支持

8.5 政策支持

第九章 主要智慧园区厂商及方案分析

9.1 IBM与方案分析

9.2 H3C与方案分析

9.3 ……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183487.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。